

Vision och mål för Byxelkroks golfklubb 2023 – 2028

Styrelsen för Byxelkroks golfklubb har arbetat fram ett förslag till vision och mål för klubben. Visionen är långsiktig men målen ska vara uppfyllda vid utgången av år 2028.

Vision för Byxelkroks golfklubb

Byxelkroks GK är det självklara valet för alla golfspelare på norra Öland.

Därför att:

- Vi är en välkomnande klubb med gott anseende, stort ideellt engagemang och trivsamt atmosfär,
- Vår naturbana är vacker, välskött och utmanande samtidigt som den ger en positiv spelupplevelse,
- Vi värnar om miljön och den biologiska mångfalden genom att sköta banan på ett hållbart sätt
- Vår anläggning, med kansli och kafé, inbjuder till umgänge och är en naturlig samlingsplats,
- Vi erbjuder attraktivt golfnära boende i samarbete med Rättaregården, och genom samverkan med andra lokala aktörer bidrar vi till bygdens utveckling

Mål för åren 2023 – 2028

För att visionen ska bli verklighet har styrelsen satt upp ett antal mål vad gäller medlemsrekrytering, ekonomi samt banans skötsel och utveckling. Dessa områden är i hög grad relaterade och målen bör därför ses som delar av en helhet. Målen är satta för den kommande femårsperioden även om förhoppningen är att flera av dem ska vara uppfyllda innan dess.

Det närmaste året är klubbens fokus riktat mot att utveckla rutiner och finna former för att driva banan på ett ändamålsenligt sätt, rekrytera fler medlemmar, ha en ekonomi i balans och bibehålla och även utveckla banans kvalitet. Inom ramen för hela femårsperioden är målen preciserade enligt nedan:

Mål – medlemsrekrytering

Att öka antalet medlemmar är en ödesfråga för klubben. Ett omfattande arbete måste ske för att öka antalet silvermedlemmar, liksom för att säkerställa att antalet greenfeemedlemmar är fortsatt stort. Därtill är styrelsens avsikt att

genomföra aktiviteter som bidrar till att befintliga medlemmar trivs, känner sig engagerade och inkluderade och vill vara kvar i klubben. Målen är följande:

- Ha över 450 silvermedlemmar
- Ha 5000 greenfeemedlemmar
- Ha verksamhet för juniorer
- Genomföra trivselaktiviteter (tävlingar, sällskapsspel, samkväm)
- Stärka medlemmarnas engagemang och ansvarskänsla för klubben
- Öka anläggningens attraktiviteten för social samvaro

Mål – ekonomi

En stabil ekonomi är en förutsättning för en välmående golfklubb. Styrelsen ska arbeta för att ha en ekonomi i balans. Målen är att ha följande:

- En buffert om ca 100 000 kr
- Greenfee-intäkter om ca 1 000 000 kr/år
- Sponsorintäkter om ca 150 000 kr/år
- Organisationsstöd om ca 1 000 000

Mål – banans skötsel och utveckling

Banan är klubbens viktigaste tillgång. Styrelsen ska arbeta aktivt för att bibehålla dess prägel och samtidigt utveckla dess kvalitet. Målen är följande:

- Vattentillgången är god för att kunna bevattna samtliga greener, tees och vissa fairwaydelar kontinuerligt
- Banans skötsel är av hög kvalitet
- Banan sköts som en naturbana vilket inkluderar att de pågående ambitionerna med att öka den biologiska mångfalden fortsätter
- Ett övningsområde har skapats för utbildnings- och träningsmöjligheter

Strategier och arbetssätt för att nå visionen och de uppsatta målen

För att nå visionen och de uppsatta målen krävs uttalade strategier och ett strukturerat arbete. Styrelsen behöver organisera sig, utse ansvariga för olika områden och hitta effektiva arbetsformer. Därtill kan ytterligare ideella krafter behöva rekryteras som kan bistå i arbetet. Nedan följer exempel på strategier och arbetssätt för den kommande femårsperioden.

Exempel på strategier för **medlemsrekrytering** är att på olika sätt stärka den externa kommunikationen för att göra klubben mer synlig. Klubben ska utveckla sina kanaler för att kunna informera om vad som är på gång i form av tävlingar och andra aktiviteter samt ge god insyn i verksamheten. Hemsidan är en viktig kommunikationskanal och den ska vara uppdaterad och ge en positiv bild av klubben både genom dess innehåll och dess utseende. Ett nyhetsbrev eller motsvarande ska skickas ut till alla medlemmar fyra gånger per år.

Klubben ska vara aktiv på sociala medier för att synas och locka nya medlemmar. Sociala medier ska också användas för att marknadsföra banan för greenfeegäster och för att kommunicera med befintliga medlemmar.

Andra strategier för medlemsrekrytering inkluderar annonsering, och aktiva rekryteringsinsatser i närområdet samt att i samarbete med Rättaregården utveckla golfpaket som inkluderar boende under såväl hög-, som för- och eftersäsong.

Exempel på en strategi för att få god **ekonomi** är att intensifiera arbetet med att få lokala näringsidkare som sponsorer. Ett annat är att tillsätta en grupp med ansvar att söka medel så att klubben tar till vara på de möjligheter till ekonomiskt stöd som utlyses från Riksidrottsförbundet, Smålandsidrotten, Allmänna arvsfonden och liknande organisationer.

Strategier för **banans skötsel och utveckling** handlar bland annat om att klubben ska vara en bra arbetsgivare som säkerställer en god och trygg arbetsmiljö. Därtill måste personalen få rätt förutsättningar för att kunna göra ett bra arbete. En viktig strategi blir att verka för att avsaltningssystemet färdigställs och tas i bruk, liksom att tillse att de befintliga projekten med att öka den biologiska mångfalden fortsätter. Ytterligare en del är att arbeta för att ett övningsområde kan skapas i nära anslutning till banan.

Detta dokument är styrelsens förslag till Vision för Byxelkroks GK, att beslutas vid årsmötet den 19 maj 2023.